



PARTMAX | 454048 | г. Челябинск, ул. Худякова, 13, офис 200

Телефон +7 (909) 079 98 82

Дата
16/10/2025

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА о заключении договора купли-продажи товаров интернет-магазина PartMax

Дата вступления в силу редакции: 16.10.2025

Настоящий документ является официальным предложением **Общества с ограниченной ответственностью «ОМЕГА»**, действующего под торговым наименованием **PartMax**, заключить договор купли-продажи товаров на условиях, изложенных ниже.

Настоящая оферта адресована:

- физическим лицам, приобретающим товары для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью;
- физическим лицам, индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам, приобретающим товары для целей, связанных с предпринимательской и иной профессиональной деятельностью.

Акцепт настоящей оферты означает полное и безоговорочное принятие Покупателем всех ее условий.

1. Термины и определения

1.1. Продавец — Общество с ограниченной ответственностью «ОМЕГА», торговое наименование **PartMax**.

1.2. Сайт / Интернет-магазин — совокупность программ для ЭВМ, баз данных, графических и информационных материалов, доступных в сети Интернет по адресу: www.part-max.ru, через которую Продавец предлагает к продаже товары.

1.3. Покупатель — физическое лицо, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, оформившее Заказ и акцептовавшее настоящую оферту.

1.4. Потребитель — Покупатель-физическое лицо, приобретающее товар для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью.

1.5. Покупатель-B2B — индивидуальный предприниматель, юридическое лицо либо физическое лицо, приобретающее товар для предпринимательской или иной профессиональной деятельности.

1.6. Товар — запасные части, комплектующие, расходные материалы, технические жидкости, аксессуары, оборудование и иные товары, представленные к продаже на Сайте.

1.7. Заказ — оформленный Покупателем запрос на приобретение выбранного Товара на условиях, указанных на Сайте и в настоящей оферте.

1.8. Подтверждение заказа — сообщение Продавца, направленное Покупателю по электронной почте, SMS, в мессенджере, в Личном кабинете или иным способом, позволяющим идентифицировать Заказ, содержащее номер Заказа и подтверждение возможности его исполнения полностью либо частично.

1.9. Самовывоз — способ получения Товара Покупателем со склада / пункта выдачи PartMax.

1.10. Пункт выдачи / склад PartMax — место выдачи заказов по адресу: Челябинская обл., Сосновский муниципальный округ, пос. Красное Поле, Северный тракт, 18/2, если иное не указано Продавцом для конкретного Заказа.

1.11. Товары, требующие предварительного согласования — товары со статусом «под заказ», «по запросу», «требует подтверждения», «ожидается поступление», а также товары, подбор которых зависит от VIN, номера шасси, артикула, модификации техники, комплектации либо иных уточняемых параметров.

1.12. Рабочее время Продавца / склада — время, указанное на Сайте в разделе «Контакты» или «Пункт выдачи заказа».

2. Общие положения

2.1. Продавец осуществляет продажу Товаров дистанционным способом через Интернет-магазин PartMax.

2.2. Продажа товаров через Сайт осуществляется на условиях настоящей оферты, если иное прямо не предусмотрено:

- отдельным письменным договором между Продавцом и Покупателем;
- счетом, спецификацией, коммерческим предложением или иным документом Продавца, содержащим специальные условия для Покупателя-B2B.

2.3. Если между Продавцом и Покупателем заключен отдельный письменный договор, условия такого договора имеют приоритет над настоящей офертой в части урегулированных им вопросов.

2.4. Продавец вправе вносить изменения в настоящую оферту. Новая редакция применяется к Заказам, оформленным после даты ее размещения на Сайте. К уже оформленным Заказам применяется редакция оферты, действовавшая на момент оформления соответствующего Заказа.

2.5. Продажа осуществляется без стационарного торгового зала; оформление Заказа производится дистанционно через Сайт, по телефону, по электронной почте, через мессенджеры, либо иным способом, используемым Продавцом.

3. Предмет договора

3.1. Продавец обязуется передать в собственность Покупателю Товар, указанный в подтвержденном Заказе, а Покупатель обязуется принять и оплатить такой Товар на условиях настоящей оферты.

3.2. Наименование, ассортимент, количество, цена, способ получения и иные существенные условия определяются:

- карточкой Товара на Сайте;
- оформленным Заказом;
- Подтверждением заказа;
- для Покупателя-B2B — также счетом, спецификацией, универсальным передаточным документом (УПД), товарной накладной и иными документами Продавца.

3.3. Продавец не оказывает услуг по ремонту, установке или монтажу Товара, если иное не согласовано отдельно и прямо не подтверждено в документах Продавца.

4. Порядок оформления Заказа и акцепта оферты

4.1. Заказ может быть оформлен:

- через корзину на Сайте;
- путем направления заявки по электронной почте;
- по телефону;
- через мессенджер или иной канал связи, указанный Продавцом.

4.2. При оформлении Заказа Покупатель обязан указать достоверные данные, необходимые для исполнения договора, в том числе:

- фамилию, имя, отчество либо наименование организации;
- номер телефона;
- адрес электронной почты;
- способ получения Товара;
- адрес доставки либо сведения о самовывозе;
- при необходимости — VIN, номер шасси, артикул, модель, модификацию, год выпуска, данные техники и иные сведения, необходимые для подбора запчастей.

4.3. Акцептом настоящей оферты признается:

- для Потребителя — оформление Заказа с подтверждением согласия с офертой и/или оплата Заказа;
- для Покупателя-B2B — оформление Заказа, оплата счета, направление реквизитов для выставления счета, принятие товара, либо иные действия, прямо свидетельствующие о согласии на заключение договора.

4.4. После оформления Заказа Продавец направляет Покупателю Подтверждение заказа с номером Заказа либо связывается с Покупателем для уточнения условий исполнения. **Только после подтверждения заказа договор считается заключенным.**

В течение 4 (четырёх) рабочих часов с момента оформления заказа с покупателем связывается по телефону менеджер интернет-магазина, чтобы подтвердить наличие товара, сообщить номер заказа и согласовать его доставку.

4.5. Для целей исполнения Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи Стороны согласовали, что по Товарам, требующим предварительного согласования, обязательства Продавца по передаче Товара возникают после направления Покупателю Подтверждения заказа по соответствующей товарной позиции.

4.6. Товары, требующие предварительного согласования, до момента такого согласования считаются товарами, не предназначенными для продажи дистанционным способом в смысле действующего законодательства, и не считаются подтвержденными к отгрузке без прямого подтверждения Продавца.

4.7. Если после оформления Заказа выясняется, что часть Товара отсутствует, требуется иной срок поставки, требуется уточнение совместимости либо произошли технические ошибки, в том числе: в электронном каталоге товаров, размещенном на сайте, отображена некорректная стоимость товара. Продавец при наличии вышеуказанных обстоятельств незамедлительно уведомляет Покупателя о невозможности выполнить заказ и предлагает Покупателю иные варианты заказа, в том числе:

- подтвердить Заказ частично;
- заменить позицию аналогом;
- отказ от соответствующей позиции с возвратом уплаченной за нее суммы.

4.8. Продавец не вправе в одностороннем порядке изменять цену уже заключенного договора с Потребителем либо отменять подтвержденный Заказ в случаях, когда такой отказ или изменение не допускаются императивными нормами закона.

5. Информация о товаре

5.1. Продавец размещает на Сайте информацию о Товаре, его основных характеристиках, цене, наличии или статусе поставки, а также иную обязательную информацию.

5.2. Фотографии, схемы, видеоизображения и иные визуальные материалы о Товаре носят справочный характер и могут отличаться от фактического внешнего вида Товара, если такие отличия не влияют на его потребительские свойства и функциональное назначение.

5.3. Покупатель обязан до оформления Заказа ознакомиться с основными характеристиками Товара, его применяемостью, совместимостью, комплектностью, условиями гарантии, доставки, возврата и оплаты.

5.4. Если Покупателю необходим подбор запчасти, он обязан предоставить Продавцу максимально полные и достоверные сведения о технике. Продавец не несет ответственности за несовместимость Товара, возникшую вследствие неполных, недостоверных либо ошибочных сведений, предоставленных Покупателем, а также вследствие конструктивных изменений техники, о которых Покупатель не сообщил.

5.5. Если подбор Товара выполнялся Продавцом по данным, предоставленным Покупателем, Продавец отвечает за корректность подбора в пределах полноты и достоверности полученной информации.

6. Цена товара и порядок оплаты

6.1. Цена Товара указывается на Сайте в рублях Российской Федерации.

6.2. Цена Товара, указанная на Сайте и подтвержденная при оформлении Заказа, действует для соответствующего Заказа, если иное не следует из статуса Товара как требующего предварительного согласования.

6.3. Доступные для PartMax способы оплаты:

- онлайн-оплата банковской картой на Сайте;
- оплата по счету для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- иные способы оплаты, если они будут прямо указаны на Сайте.

6.4. Если Покупатель-B2B оплачивает товар по счету, счет действителен в течение срока, указанного в нем. При отсутствии такого указания счет действителен в течение **3 (трех) банковских дней** с даты выставления, если иное не согласовано сторонами.

6.5. Обязательство Покупателя по оплате считается исполненным:

- при онлайн-оплате — с момента подтверждения успешного платежа платежным сервисом;

- при безналичной оплате по счету — с момента зачисления денежных средств на расчетный счет Продавца.

6.6. По общему правилу продажа Товара осуществляется на условиях **100% предварительной оплаты**, если иное прямо не согласовано Продавцом.

6.7. Кассовый чек формируется и предоставляется Покупателю в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации. При дистанционной оплате электронный чек может направляться на адрес электронной почты или номер телефона, указанные Покупателем, в случаях и порядке, установленных законодательством.

7. Способы получения товара: доставка и самовывоз

7.1. Получение Товара осуществляется одним из способов:

- самовывоз со склада / пункта выдачи PartMax;
- доставка по адресу, указанному Покупателем;
- передача перевозчику, курьерской, транспортной или логистической компании.

7.2. Самовывоз.

При выборе самовывоза Товар выдается по адресу: Челябинская обл., Сосновский муниципальный округ, пос. Красное Поле, Северный тракт, 18/2, если иное не указано в Подтверждении заказа.

7.3. Заказ, оформленный на самовывоз и оплаченный в рабочее время, при наличии соответствующего Товара на складе подготавливается к выдаче, как правило, в течение **1 (одного) часа** с момента оформления и оплаты Заказа, если иной срок не доведен до сведения Покупателя.

7.4. Заказы, оформленные вне рабочего времени склада, подготавливаются к выдаче в течение первого часа следующего рабочего дня, если иной срок не согласован с Покупателем.

7.5. При получении Заказа Покупатель обязан сообщить номер Заказа, а при необходимости предъявить документ, удостоверяющий личность. Представитель Покупателя-B2B дополнительно предъявляет доверенность либо иной документ, подтверждающий полномочия на получение Товара.

7.6. Сроки доставки определяются выбранным способом доставки, адресом получения, наличием Товара и иными обстоятельствами. Указанные на Сайте или сообщенные Продавцом сроки доставки, если прямо не оговорено иное, являются ориентировочными.

7.7. При доставке Товара Потребителю Товар может быть передан по указанному им адресу самому Потребителю либо иному лицу, сообщившему номер Заказа или предъявившему иное подтверждение оформления Заказа, если иное не вытекает из закона, характера Товара или условий Заказа.

7.8. Если доставка не состоялась по вине Покупателя, повторная доставка осуществляется в новые сроки и на новых согласованных условиях. Дополнительные расходы по повторной доставке несет Покупатель, если иное не предусмотрено законом.

8. Переход права собственности, риска и приемка товара

8.1. Право собственности на Товар переходит к Покупателю в момент фактической передачи Товара Покупателю, если иное не предусмотрено законом или специальными условиями для Покупателя-B2B.

8.2. Риск случайной гибели или случайного повреждения Товара переходит к Покупателю с момента передачи ему Товара.

8.3. При самовывозе моментом передачи Товара считается момент вручения Товара Покупателю либо его представителю.

8.4. Для Покупателя-B2B, если Товар передается перевозчику, привлеченному Покупателем, риск случайной гибели и случайного повреждения Товара, если иное не согласовано письменно, переходит к Покупателю с момента передачи Товара такому перевозчику.

8.5. При получении Товара Покупатель обязан проверить:

- соответствие Товара Заказу;
- целостность упаковки;
- комплектность;
- отсутствие явных внешних повреждений;
- количество мест.

8.6. Подписание УПД, товарной накладной, акта выдачи, транспортного документа, либо фактическое получение Товара без замечаний подтверждает отсутствие претензий по количеству, комплектности и явным недостаткам, за исключением прав Потребителя, которые не могут быть ограничены законом.

8.7. Для Покупателя-B2B претензии по количеству, ассортименту, комплектности и явным внешним недостаткам должны быть заявлены Продавцу немедленно при приемке, а если это объективно невозможно — не позднее **3 (трех) рабочих дней** с даты получения Товара, с приложением фото-, видео- и иных подтверждающих материалов.

9. Отказ Потребителя от товара надлежащего качества

9.1. Потребитель вправе отказаться от Товара в любое время до его передачи, а после передачи — в течение срока, установленного законодательством Российской Федерации.

9.2. После передачи Товара Потребитель вправе отказаться от Товара надлежащего качества в течение **7 (семи) дней**, а если информация о порядке и сроках такого возврата не была предоставлена в письменной форме в момент передачи Товара — в течение **3 (трех) месяцев** с момента передачи Товара.

9.3. Возврат Товара надлежащего качества возможен при сохранении:

- товарного вида;
- потребительских свойств;
- отсутствия следов установки, эксплуатации, монтажа, механических повреждений, загрязнений и иных признаков использования, препятствующих дальнейшей продаже Товара как нового;
- документа, подтверждающего факт и условия покупки, либо иных доказательств приобретения Товара у Продавца.

9.4. Потребитель не вправе отказаться от Товара надлежащего качества, имеющего индивидуально-определенные свойства, если такой Товар может быть использован исключительно данным Потребителем.

9.5. Для возврата Товара надлежащего качества Потребитель вправе:

- передать Товар лично по адресу возврата, указанному Продавцом;
- направить Товар перевозчиком или через организацию связи;
- выбрать иной разумный способ возврата, обеспечивающий возможность проверки состояния Товара Продавцом при его получении.

9.6. Если указанные Продавцом место или способ возврата объективно неудобны, находятся за пределами населенного пункта проживания (пребывания) Потребителя либо влекут явно несоразмерные расходы, Потребитель вправе запросить у Продавца иной способ возврата. Продавец обязан сообщить такой способ либо согласовать его с Потребителем.

9.7. При возврате Товара надлежащего качества расходы по доставке возвращаемого Товара до Продавца и риск его случайной гибели либо повреждения до момента получения Продавцом несет Потребитель, если иное не предусмотрено законом.

9.8. Денежные средства за Товар надлежащего качества возвращаются Потребителю в установленный законом срок за вычетом расходов Продавца на доставку возвращенного Товара от Потребителя, если такие расходы подлежат удержанию по закону и документально подтверждены.

9.9. Возврат денежных средств производится тем же способом, которым производилась оплата, если иное не согласовано с Потребителем и не противоречит законодательству.

10. Товар ненадлежащего качества. Гарантия

10.1. В отношении Товара ненадлежащего качества Потребитель вправе предъявить требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей.

10.2. По требованию Продавца Потребитель обязан предоставить Товар ненадлежащего качества для проверки качества, диагностики, осмотра или экспертизы. Доставка Товара ненадлежащего качества и связанные с этим расходы несет Продавец в случаях, предусмотренных законом.

10.3. Если в результате проверки качества или экспертизы будет установлено, что недостатки Товара возникли вследствие обстоятельств, за которые Продавец не отвечает, включая нарушение правил хранения, транспортировки, установки, подбора, монтажа, эксплуатации либо иное вмешательство после передачи Товара, Покупатель обязан возместить Продавцу документально подтвержденные расходы на проведение экспертизы, диагностики и транспортировку в случаях и порядке, допустимых законодательством.

10.4. Гарантийный срок на Товар определяется:

- гарантийным сроком изготовителя;
- при отсутствии гарантии изготовителя — сроком, указанным Продавцом в карточке Товара, документах на Товар или гарантийных условиях PartMax;
- при отсутствии специального указания — в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

10.5. Для запчастей, узлов, электронных компонентов и иных товаров, требующих профессионального подбора и установки, условием корректного рассмотрения гарантийного обращения может являться представление документов, подтверждающих:

- применимость Товара;
- факт установки;
- соблюдение требований изготовителя;
- результаты диагностики, акта дефектации или заключения специализированной организации.

10.6. Не являются гарантийными случаями:

- естественный износ;
- расходование ресурса расходных материалов;
- повреждения вследствие неправильного подбора, если подбор был осуществлен на основании неполных или ошибочных данных, предоставленных Покупателем;
- механические повреждения, следы удара, вскрытия, перегрева, короткого замыкания, попадания влаги, химического воздействия;
- повреждения вследствие нарушения правил хранения, установки, эксплуатации или обслуживания;
- дефекты, вызванные неисправностью сопряженных узлов, систем и агрегатов техники.

10.7. Настоящий раздел не ограничивает обязательные права Потребителя, если недостаток возник до передачи Товара либо по причинам, существовавшим до этого момента.

11. Специальные условия для Покупателей-B2B

11.1. Настоящий раздел применяется к Покупателям-B2B постольку, поскольку иное не вытекает из отдельного договора, счета, спецификации или иных документов Продавца.

11.2. Документами, подтверждающими согласование существенных условий с Покупателем-B2B, являются в том числе:

- счет;
- спецификация;
- коммерческое предложение;
- УПД;
- товарная накладная;
- переписка по корпоративным адресам электронной почты;
- подтверждение Заказа в CRM, Личном кабинете, мессенджере или ином согласованном канале связи.

11.3. Возврат Товара надлежащего качества Покупателем-B2B возможен только с письменного согласия Продавца.

11.4. Продавец вправе отказать в возврате Товара надлежащего качества Покупателю-B2B, если:

- Товар поставлялся под заказ;
- Товар ввозился, резервировался или подбирался специально под Заказ Покупателя;
- нарушена упаковка, комплектация, товарный вид;
- Товар был установлен, использован или имеет следы эксплуатации;
- Товар относится к позициям, по которым возврат исключен специальными условиями счета, спецификации или иного документа Продавца.

11.5. Претензии Покупателя-B2B по скрытым недостаткам заявляются в течение 14 дней с момента получения товара.

11.6. Для рассмотрения рекламации Покупатель-B2B обязан направить:

- письменную претензию;
- копию документа о покупке;
- описание дефекта;
- фото- и/или видеоматериалы;
- при необходимости — акт дефектации, заключение сервиса, документы об установке и эксплуатации.

11.7. Продавец вправе запросить возврат спорного Товара для осмотра, диагностики или экспертизы.

11.8. Для Покупателей-B2B расходы по транспортировке Товара к месту диагностики и обратно распределяются по итогам рассмотрения претензии:

- если ответственность за недостаток несет Продавец — расходы несет Продавец;
- если ответственность за недостаток не подтверждена — расходы несет Покупатель-B2B.

11.9. При самовывозе Покупатель-B2B обязан вывезти подтвержденный к выдаче Товар в согласованный срок. При невыборке Товара Продавец вправе требовать возмещения документально подтвержденных расходов по хранению, резервированию, дополнительной логистике и иным фактически понесенным расходам.

11.10. При отсутствии отдельного письменного соглашения неустойка за просрочку исполнения денежного обязательства Покупателем-B2B составляет 0,1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.

12. Особенности подбора запчастей

12.1. Запчасти и комплектующие для грузовых автомобилей и спецтехники часто требуют точного подбора по VIN, номеру шасси, каталожному номеру, модификации, году выпуска, двигателю, мосту, коробке передач, комплектации и иным данным.

12.2. Покупатель обязан предоставить Продавцу корректные исходные данные. Риск ошибок, вызванных неполнотой, неточностью или искажением таких данных, несет Покупатель.

12.3. До установки Покупатель обязан проверить соответствие Товара назначению, артикулу, применяемости, конструкции, разъемам, размерам, креплениям и иным параметрам.

12.4. Установка Товара означает, что Покупатель подтвердил отсутствие явных несоответствий, за исключением скрытых недостатков и иных случаев, когда иное прямо предусмотрено законом.

13. Права и обязанности сторон

13.1. Продавец обязан:

- предоставить Покупателю предусмотренную законом и настоящей офертой информацию;
- передать Покупателю Товар, соответствующий подтвержденному Заказу;
- оформить документы, предусмотренные законодательством;
- рассматривать обращения и претензии Покупателей в разумный срок и в сроки, установленные законом;
- соблюдать права Потребителей, предусмотренные обязательными нормами законодательства.

13.2. Продавец вправе:

- уточнять данные Заказа;
- запрашивать дополнительную информацию, необходимую для подбора Товара или исполнения Заказа;
- приостанавливать исполнение Заказа в случае неполных, противоречивых либо недостоверных сведений, сообщенных Покупателем;
- использовать для исполнения Заказа третьих лиц: перевозчиков, курьерские службы, складских операторов, платежных и технических партнеров.

13.3. Покупатель обязан:

- предоставлять достоверные данные;
- своевременно оплатить Заказ;
- принять Товар;
- до монтажа проверить соответствие Товара Заказу;
- соблюдать правила эксплуатации, хранения, установки и обслуживания Товара.

14. Ответственность сторон

14.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящей офертой.

14.2. Продавец не несет ответственности за:

- невозможность исполнения Заказа вследствие предоставления Покупателем недостоверных данных;

- несовместимость Товара, обусловленную ошибочными либо неполными исходными данными Покупателя;
- действия перевозчика, если задержка, утрата или повреждение возникли после передачи Товара перевозчику, привлеченному Покупателем;
- нарушения сроков, вызванные обстоятельствами непреодолимой силы;
- косвенные убытки Покупателя-B2B, если иное не предусмотрено законом или отдельным договором.

14.3. Никакие положения настоящей оферты не толкуются как ограничивающие обязательные права Потребителя или освобождающие Продавца от ответственности в случаях, когда такое освобождение прямо запрещено законом.

15. Электронный документооборот и юридически значимые сообщения

15.1. Стороны признают юридическую силу сообщений, уведомлений, подтверждений и документов, направленных:

- через Сайт или Личный кабинет;
- по электронной почте;
- SMS-сообщениями;
- через мессенджеры;
- посредством ЭДО;
- иными согласованными каналами связи.

15.2. Для Покупателя-B2B документы, направленные по корпоративным адресам электронной почты, через ЭДО, CRM, Личный кабинет, а также подписанные простой электронной подписью, усиленной электронной подписью либо иным способом, позволяющим достоверно установить отправителя, признаются допустимыми доказательствами совершения сделки и согласования ее условий, если иное не требуется законом.

15.3. Покупатель несет риск последствий, связанных с указанием неверного номера телефона, адреса электронной почты, адреса доставки или иных контактных данных.

16. Персональные данные

16.1. Обработка персональных данных Покупателя осуществляется Продавцом в соответствии с законодательством Российской Федерации и **Политикой в отношении обработки персональных данных**, размещенной на Сайте.

16.2. Оформляя Заказ, Покупатель подтверждает, что ознакомлен с Политикой и предоставляет персональные данные в объеме, необходимом для заключения и исполнения договора.

17. Форс-мажор

17.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств, если такое неисполнение вызвано обстоятельствами непреодолимой силы, возникшими после заключения договора и не зависящими от воли сторон.

17.2. К таким обстоятельствам относятся, в частности: пожар, наводнение, землетрясение, эпидемия, военные действия, массовые сбои в работе инфраструктуры связи и платежных систем, запреты и ограничения государственных органов, санкционные, таможенные и логистические ограничения, делающие исполнение невозможным либо существенно затрудненным.

17.3. Сторона, для которой возникли такие обстоятельства, обязана уведомить другую сторону в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента возникновения указанных обстоятельств.

18. Порядок предъявления претензий и разрешение споров

18.1. Претензии, обращения и заявления могут направляться Продавцу:

- по электронной почте: marketolog@megamb.ru;
- по почтовому адресу: 454081, г. Челябинск, ул. Ферросплавная 126;
- через форму обратной связи на Сайте;
- иным способом, указанным на Сайте.

18.2. Продавец рассматривает обращения Потребителей в сроки, установленные законодательством Российской Федерации.

18.3. Споры с Потребителями разрешаются в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей. Условия настоящей оферты не ограничивают право Потребителя на обращение в суд по подсудности, установленной законом.

18.4. Для Покупателей-B2B обязательным является досудебный претензионный порядок. Срок ответа на претензию — **10 (десять) рабочих дней** с даты ее получения, если иной срок не установлен законом или не вытекает из существа требования.

18.5. Споры с Покупателями-B2B, не урегулированные в претензионном порядке, подлежат рассмотрению в арбитражном суде по месту нахождения Продавца, если иной суд не согласован сторонами в отдельном письменном договоре.

19. Заключительные положения

19.1. Настоящая оферта регулируется законодательством Российской Федерации.

19.2. Если какое-либо положение настоящей оферты будет признано недействительным, это не влечет недействительность остальных положений.

19.3. Во всем, что не урегулировано настоящей офертой, стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

19.4. К отношениям с Потребителями применяются нормы законодательства о защите прав потребителей в той части, в которой они являются обязательными и имеют приоритет над условиями настоящей оферты.

20. Сведения о продавце

Продавец:	Общество	с	ограниченной	ответственностью	«ОМЕГА»
Торговое			наименование:		PartMax
ИНН:					7451287260
КПП:					744701001
ОГРН:					1097451009677
Юридический	адрес:	454081,	г. Челябинск,	ул.	Ферросплавная 126
Почтовый	адрес:	454081,	г. Челябинск,	ул.	Ферросплавная 126
E-mail:					marketolog@megamb.ru
Телефон:					+79090799882
Банковские	реквизиты:		р/сч:		40702810807110006600
в	ПАО		"Челиндбанк"	г.	Челябинск
БИК	047501711,		к/сч		30101810400000000711
Адрес	пункта	выдачи	/	склада	PartMax:
Челябинская обл., Сосновский муниципальный округ, пос. Красное Поле, Северный тракт, 18/2					

Приложение № 1

Информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества при дистанционном способе продажи

1. Потребитель вправе отказаться от Товара в любое время до его передачи, а после передачи Товара — в течение **7 (семи) дней**.
2. Если информация о порядке и сроках возврата Товара надлежащего качества не была предоставлена Потребителю в письменной форме в момент передачи Товара, Потребитель вправе отказаться от Товара в течение **3 (трех) месяцев** с момента передачи Товара.
3. Возврат Товара надлежащего качества возможен при сохранении:
 - товарного вида;
 - потребительских свойств;
 - отсутствия следов эксплуатации, установки, монтажа и использования;
 - документа, подтверждающего факт и условия покупки, либо иных доказательств приобретения Товара у Продавца.
4. Потребитель не вправе отказаться от Товара надлежащего качества, имеющего индивидуально-определенные свойства, если Товар может быть использован исключительно данным Потребителем.
5. Для оформления возврата Потребитель вправе направить заявление:
 - на e-mail: marketolog@megamb.ru;
 - по адресу: 454081, г. Челябинск, ул. Ферросплавная 126;
 - через форму на Сайте;
 - иным способом, указанным Продавцом.
6. Возврат Товара надлежащего качества может быть осуществлен:
 - лично по адресу приема возвратов: 454020, Челябинская область, г.о. Челябинский, вн.р-н Центральный, г Челябинск, ул Худякова, д. 13А, этаж 4 пом.6;
 - через перевозчика;
 - через организацию связи;
 - иным способом, обеспечивающим возможность проверки состояния Товара Продавцом при его получении.
7. Если указанный Продавцом способ возврата объективно неудобен, находится за пределами населенного пункта проживания Потребителя или требует явно несоразмерных расходов, Потребитель вправе запросить иной способ возврата, а Продавец обязан сообщить его либо согласовать с Потребителем.
8. При возврате Товара надлежащего качества расходы по доставке возвращаемого Товара до Продавца и риск его случайной гибели или повреждения до момента получения Товара Продавцом несет Потребитель.
9. Денежные средства возвращаются Потребителю в срок, установленный законодательством Российской Федерации, тем же способом, которым была произведена оплата, если иное не согласовано сторонами и не противоречит закону.
10. По вопросам возврата Товара Потребитель может обратиться:
 - e-mail: marketolog@megamb.ru;
 - телефон: +7 909 079 98 82;
 - адрес: 454020, Челябинская область, г.о. Челябинский, вн.р-н Центральный, г Челябинск, ул Худякова, д. 13А, этаж 4 пом.6.